

林 晴

手机：15815250552 | 邮箱：linqinghyd@163.com

现居地：广东广州 | 意向岗位：AI 产品经理



个人小结

【0 到 1 产品化落地能力】擅长将隐性的业务经验转化为可复用的 AI 产品。独立完成从需求分析、业务 SOP 拆解、Agent 架构框架设计（包括 prompt 调优、工作流搭建编排、兜底逻辑与成本控制等）到效果评测迭代的完整闭环。

【项目成果】所搭建的创意海报方向构思 Agent 将整体创意流程耗时由 2-3 天缩短至 0.5-1 天，关键环节采纳率达 90%。

【业务深度】近 4 年国际 4A 广告实战经验，深度理解广告创意业务痛点；深度使用 AI 设计工具，理解 AI 参与设计的落地流程。

教育经历

湖南大学(985 本科)

电子信息工程专业

2018.09 – 2022.06

- 曾担任湖南大学学生会宣传部副部长、新生班级班导，获“优秀学生干部”“优秀学生助理”称号。
- 毕业设计作品《闲置物品信息发布 App 设计》获“湖南大学 2022 届本科优秀毕业设计”。

工作经历

阳狮集团(国际 4A 广告公司)

AI 产品经理&设计师

2022.06 – 2026.04

【业务痛点洞察】深度服务小糊涂仙、宝洁、玛氏、国泰航空等品牌，在交付 1000+商业创意物料的过程中，系统识别出“前期创意 demo 试错/比稿”、“品牌资产标准化沉淀”、“多尺寸多点位适配”等 AI 应用在广告营销领域的落地场景。

【AI 产品方案与实践】主动探索 Lovart、Gpt、Gemini、豆包、可灵等 AI 平台、学习 ComfyUI、LoRA 微调等技术原理，沉淀出一套可复用的 AIGC 工作流与创意方法论，将日常任务 AI 辅助率稳定提升至 70%以上，证明 AI 在专业设计场景的商业落地价值。通过大量商业项目的反复验证，形成对 AI 模型能力边界、风格一致性控制、商业交付标准的系统性认知——明确 AI 在整合营销领域“前期创意 demo 阶段效率优势显著，中期执行需人工介入把控细节，终稿交付仍需设计师主导质量验收”，转化为搭建 Agent 时对人工决策节点和兜底逻辑的设计依据。

【Agent 搭建】基于 3 年小糊涂仙品牌设计经验，独立搭建主视觉海报创意构思智能体，已在实际设计流程中完整落地，将前期创意流程耗时压缩 60%以上，同时沉淀可复用资产。

【项目执行与跨部门沟通】独立统筹小糊涂仙品牌设计项目，合理分配多任务优先级，把控审美，带领初级设计师和实习生完整交付多个项目。直接对接客户部/品牌方明确需求，与 3D、插画师等协作，确保设计成果的高质量交付与品牌调性的精准传达。

项目经历

海报智能延展工作台

产品经理

2026.03 – 2026.04

【项目背景】广告公司业务中，重复性强、审美创意要求低的基础性项目或流程大量消耗设计师精力和时间，投产比低。合理利用 AI 能力，协助团队快速消化繁琐机械的执行工作，提升生产效率，降低设计师在低价值环节上的时间消耗，转向更高质量的创意生产中。

【核心工作】

- AI 落地场景选择：**机械性执行工作包括灵感图片查找、品牌素材整理、尺寸延展、基础修图等，基于大模型的能力边界以及业务情况综合判断，选择高频、痛点集中、易落地的场景：广告投放海报多点位批量延展。
- AI 能力落地：**将业务流程抽象为“点位梳理→素材识别→布局规划→背景补全→核验交付”，规划 Ai 介入节点，采用视觉理解大模型对分层素材进行重排版、Pillow 根据坐标硬粘贴合成图片、视觉理解大模型对画面进行视觉质检、必要时调用生图模型进行背景补全，形成从单一海报到批量图片的端到端自动化生产流程。
- 产品方案设计：**采用 ReAct 前端+FastApi+LangGraph 工作流编排的架构，设计智能延展工作台。建立多层质量防线，将安全区硬规范写进传统规则引擎，将视觉要求写进 prompt，失败自动进入重试路径，连续失败自动转人工调整。通过模型选型、循环次数设置，控制模型调用成本。建立点位模版库，利于复用和维护。建立个人项目与团队项目库，管理用户权限，操作可回溯，保障数据安全。
- 原型验证：**利用 Codex 进行 Vibe Coding，独立搭建可测试的本地网页 Demo，跑通从产品想法到落地的 mvp 验证。

- **评测与迭代：**采用过往项目案例作为评测集，设置交付标准对生成结果进行打分。创建评测 skill，调取过程数据，对 Badcase 进行归因分析，迭代升级，降低人工调整率，向全自动、多类型海报全覆盖的产品目标迈进。
- 【项目成果】mvp 评测中，常规尺寸生成结果 100% 保护品牌素材不被重绘、90% 以上符合安全区要求，一次生成可交付率达 80% 以上，通过人工在工作台中微调后可达 100%。

主视觉海报生成 Agent

产品经理

2025.11 – 2026.04

- 【项目背景】小糊涂仙品牌 kv 设计项目中，由于品牌与传统文化的深度复合创意难度大、品牌方内部多层审核造成沟通误差，造成前期创意方向易反复推翻重来，严重拉长项目周期，造成试错成本极高的问题。利用 Agent 辅助创意，通过人机协作，缩短单轮创意方向产出周期，同时沉淀品牌资产以备复用。
- 【核心工作】
- **SOP 梳理：**将前期创意构思 SOP 拆解为“设计需求拆解-竞品分析-文化资料搜集与整理-创意方向构思-创意 demo 图片生成”5 个产品功能节点，定义每个节点的输入输出标准、AI 自主决策范围与人工介入节点。
 - **AI 能力落地：**将简单线性任务转换为自动化工作流，将复杂任务作为 Agent 对话交互节点，质检和重要决策由人工负责。搭建品牌资产知识库约束出图规范、沉淀设计师经验，搭建文化资料数据库沉淀可复用资产。
 - **产品方案设计：**架构上采用 Routing + Prompt Chaining + Workflow，前端采用 Chat bot 的交互形式。拆解各环节思路流程，运用 Few-shot、CoT 等 prompt 工程方法将设计经验转化为模型指令；对不同任务节点进行差异化模型选型，调用工作流前参数审核确认，平衡效果和成本。通过设置项目与记忆管理过程资产，通过用户与权限控制、敏感信息清洗、知识库隔离、数据加密传输与周期性管理等保障品牌数据安全。设置工作流节点异常处理流程、重要指标人工评审等兜底机制。
 - **评测与投产：**利用 coze 平台，独立搭建 mvp 版本，完成七大自动化工作流搭建与编排，并嵌入品牌知识库、文化资料数据库，成功应用到团队日常设计工作中。建立评测数据集与评测指标，对效果进行评估，回收 Badcase 和使用体验，不断迭代优化。
 - 【项目成果】需求拆解、文化资料查找与总结、竞品海报视觉分析采纳率达 90%，创意方向与 demo 图片生成采纳率达 60%，超 80% 图片符合品牌规范与调性。智能体整体运行时间<1 小时，将传统设计流程时间由 2-3 天缩短至 0.5-1 天。

多场景 AICG 工作流

AICG 设计师

2025.05 – 2025.12

- 【IP 形象一致性解决方案-皇上皇】攻克非标准 IP 在多动作、多表情生成时的形象一致难题。通过多模态控制（风格参考+线稿约束）与精密提示词，实现零额外训练数据下的 IP 插画量产，成功应用于线下周边实物。
- 【空间美陈快速概念验证-国泰航空】通过风格参考图、草图构图参考等，完成快闪中“Logo 立体通道”、“空乘服装展”、“签到处”等室内布置/美陈等 demo 设计，并放置到指定的环境背景图中，验证了 AI 在 3D 空间设计前期的高效概念验证价值。
- 【动画分镜创作辅助-隐适美】与插画师合作，通过 Prompt 控制品牌小恐龙 IP 一致性、镜头语言控制视角与整体构图，人工辅助合成真实牙套产品，顺利完成 5 条动画视频的脚本分镜制作，将抽象创意可视化，有效降低沟通与修改成本。

产品核心能力

- **产品规划与设计：**具备从 0 到 1 的产品规划与落地能力。擅长需求分析与业务 SOP 拆解、功能定义。
- **AI 技术应用与成本意识：**熟练掌握 Prompt Engineering、ComfyUI 工作流、Agent 开发。具备模型选型与成本控制思维，能根据任务复杂度进行差异化模型调用，平衡效果与成本。
- **AI 编程与原型验证：**熟练使用 Cursor、Codex 等 AI 编程工具，通过自然语言驱动 AI 完成产品原型搭建与工具开发。有 Python、java 语言基础。
- **跨角色协作与项目管理：**具备对接客户、设计、技术等多角色的复杂项目统筹与交付经验，能高效推动项目落地。技术背景+业务实战经验，具备与研发、设计部门高效协作的沟通能力。